

Νατάσα Παργιανά In her shoes

Είναι φετίχ, εμμονή, έρωτας, ζήτημα αισθητικής -ή άποψης. Για τη Νατάσα Παργιανά και τον αδερφό της, Δόξη, είναι ένας ολόκληρος κόσμος έμπνευσης και δημιουργίας. Τα γυναικεία παπούτσια που σχεδιάζουν και κατασκευάζουν στο χέρι είναι η απόδειξη ότι υπάρχει υπογραφή «made in Thessaloniki» -και μάλιστα, αρέσει πολύ και στο εξωτερικό!

Γράφει η Όλγα Τσαντήλα • Φωτογραφίζει ο Σάκης Γιούμπας.



Πολύ συχνά, η επιλογή τού επαγγέλματος που τελικά ακολουθούμε ριζώνει βαθιά μέσα μας κατά τα παιδικά μας χρόνια, ανακαλύπτοντας τον κόσμο μέσα από μικροπράγματα που έπαιρναν μυθικές διαστάσεις -είτε είναι τουβλάκια Lego είτε κομμάτια από ύφασμα και βελόνες. Κάπως έτσι, η Νατάσα Παργιανά και ο αδερφός της, Δόξης, αποφάσισαν να ασχοληθούν με την κατασκευή χειροποίητων γυναικείων παπουτσιών. Περνώντας τις Κυριακές στη βιοτεχνία τού πατέρα τους, έκαναν παιχνίδια τα κομμάτια δερμάτων, τα καλαπόδια και τις αγκράφες. Η επιλογή τους να συνεχίσουν την πατρική επαγγελματική παράδοση ήταν αυτονόητη -όχι από ευκολία ή από απηχανία, αλλά επειδή κληρονόμησαν την αγάπη, την τέχνη και το μεράκι του πατέρα τους για το παπούτσι -ενός πατέρα που, όπως λένε οι άνθρωποι του χώρου, «δεν δημιουργούσε παπούτσια, αλλά... λουλούδια!».

Παπούτσι απ' τον τόπο σου

Η μικρή μονάδα ξεκίνησε τη λειτουργία της στα μέσα της δεκαετίας του 1970, μια εποχή κατά την οποία οι περισσότεροι Έλληνες φορούσαν παπούτσι από τον τόπο τους. Η αύξηση των εισαγωγών και η μεταστροφή του κόσμου στο ξένο δεν έθιξε τη μικρή μονάδα του Νικόλαου Παργιανά, που ξεχώριζε από τους ομότεχνούς του, σχεδιάζοντας και κατασκευάζοντας

με την ολιγομελή ομάδα του -και μακριά από τη λογική της μαζικότητας και της αντιγραφής- συλλογές χειροποίητων γυναικείων παπουτσιών σε περιορισμένο αριθμό, με πρωτότυπα σχέδια και εξαιρετικής ποιότητας υλικά (αυτό που σήμερα περιγράφεται ως «exclusive»). Εδώ και αρκετά χρόνια η Νατάσα και ο Δόξης πλαισιώνουν τον πατέρα τους (αλληλοεμπνεόμενοι και συμπληρώνοντας ο ένας τον άλλον) στον σχεδιασμό και τη δημιουργία των κολεξιόν, από το πρώτο στάδιο ως το τελευταίο. «Η κατασκευή των παπουτσιών είναι μια μορφή τέχνης -και, ως τέτοια, πρέπει να είναι μοναδική» συνοψίζει η Νατάσα τη φιλοσοφία της οικογενειακής επιχείρησης, καθώς μας υποδέχεται στο κομψό και «μικρό μαγαζάκι της Κορομηνιάς», όπως είναι γνωστό. «Θεωρούμε το παπούτσι τέχνη, μας αρέσει να βάζουμε το χεράκι μας, πέρα από τη φαντασία μας. Το βλέπουμε ως δημιούργημα καθαρά προσωπικό. Αυτή είναι η ιδιαιτερότητα που κληρονομήσαμε από τον πατέρα μας. Και επειδή σεβόμαστε τον κόπο όλων των σχεδιαστών σε όλο τον κόσμο, δεν μας αρέσει το 'copy-paste' και οι αντιγραφές. Χαρακτηριζόμαστε από μια σοφιστική φιλοσοφία και απευθυνόμαστε σε γυναίκες που θέλουν να ξεχωρίσουν, να φορέσουν κάτι μοναδικό -και χαίρομαι πολύ όταν μας λένε πως τα σχέδιά μας δεν τα βλέπουν αλλού».

»Κάτι άλλο που μας διακρίνει είναι πως δεν 'φορτώνουμε' το παπούτσι με διακοσμητικά. Εκεί που δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση είναι στη

γραμμή. Ο αδερφός μου λέει πως οι γραμμές στα παπούτσια μας είναι αρχιτεκτονικές. Δεν είναι τυχαίο πως πολλές αρχιτεκτονίσσες είναι πελάτισσες μας. Έχουμε πιστό κοινό και χαίρομαι πολύ, γιατί βγήκαμε στην αγορά χωρίς να είμαστε ένα συγκεκριμένο και αναγνωρίσιμο brand. Κι όμως, οι πελάτες και οι συνεργάτες μας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό πίστεψαν σ' εμάς και είναι πολύ ευχαριστημένοι από τη δουλειά μας. Και για εμάς αυτό είναι σπουδαίο, γιατί έτσι μπορούμε να εξελισσόμαστε».

Best seller εκτός συνόρων

Στοιχείο και απόδειξη της εξέλιξης είναι η εξωστρεφής «συμπεριφορά» της εταιρείας, που εδώ κι έναν χρόνο βλέπει τις συλλογές της να φιγουράρουν στις αγορές της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Ρωσίας, την Ιρλανδία, του Λουξεμβούργου και... της Κένυας! «Όταν συμμετείχαμε σε εκθέσεις στο εξωτερικό, παρατηρούσαμε τις αντιδράσεις όσων επισκέπτονταν το περίπτερό μας. Νόμιζαν ότι είμαστε Ιταλοί! Δεν μπορούσαν να πιστέψουν ότι η έδρα μας είναι στη Θεσσαλονίκη. Τους εντυπωσίαζε ο χαρακτήρας και η φιλοσοφία των συλλογών μας. Άλλοι την αποκαλούσαν 'ιδιαιτέρη', άλλοι 'σοφιστική', άλλοι 'simple & chic'. Έβλεπαν ότι τα παπούτσια μας έχουν προσωπικότητα, χωρίς να είναι εκκεντρικά ή κραυγαλέα, και ότι χαρακτηρίζονται από σχεδιαστική και κατασκευαστική ποιότητα». Η Νατάσα μπορεί να μιλάει για ώρες με εν-

«Όταν συμμετείχαμε σε εκθέσεις στο εξωτερικό, παρατηρούσαμε τις αντιδράσεις όσων επισκέπτονταν το περίπτερό μας. Νόμιζαν ότι είμαστε Ιταλοί! Δεν μπορούσαν να πιστέψουν ότι η έδρα μας είναι στη Θεσσαλονίκη», λέει στις «Επιλογές» η Νατάσα Παργιανά.



θουσιασμό -αποκαλυπτικό της αφοσίωσής της- και με περισσή όρεξη για χρώματα, δεσίματα, φόρμες και τακούνια, για τους άνδρες designers, που αγαπούν να σχεδιάζουν ψηλοτάκουνα και να προσθέτουν λεπτά λουράκια στις γόβες, αλλά και για τις γυναίκες, που, αντιθέτως, συνήθως σχεδιάζουν παπούτσια με μεσαίο τακούνι και πλατφόρμες. Εξηγεί ότι «όσο πιο πολύ δουλεύεται το δέρμα στο χέρι τόσο πιο ελαφρύ είναι το αποτέλεσμα», ότι η δουλειά στο χέρι απαιτεί διαφορετικού τύπου και ποιότητας δέρματα από εκείνα που χρησιμοποιούνται στη μαζική παραγωγή (η οποία είναι 100% αυτοματοποιημένη και μηχανική) και ότι η λεπτομέρεια κάνει τη διαφορά. Και, φυσικά, δεν κρύβει την περηφάνια της που συμμετέχει στον σχεδιασμό ενός πραγματικού «quality product», που δίνει νέα αξία στην υπογραφή «made in Greece». **ΓΔ**